

## Vernieuwd Museum Prinsenhof Delft opent op vrijdag 23 mei

**Na de grootscheepse herinrichting opent Museum Prinsenhof Delft zijn deuren officieel op vrijdag 23 mei. De nieuwe presentatie laat zien hoe Delft en de Delftenaren met creativiteit, innovatie en handelsgeest hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van Nederland. Het museum schenkt ruim aandacht aan drie iconische thema's waaraan Delft zijn nationale betekenis en zijn internationale bekendheid te danken heeft: 'Willem van Oranje', 'Delfts Blauw' en 'Meesters in innovatie'. Verrassende, interactieve presentaties met bijzondere collectiestukken vertellen de rijke geschiedenis van Delft en Nederland.**

**Vanaf zaterdag 24 mei heet het museum het publiek welkom.**



Willem van Oranje, ca. 1620  
Michiel Jansz van Mierevelt  
Paneel

### Willem van Oranje

Het Prinsenhof in Delft is onlosmakelijk verbonden met Willem van Oranje, de voorvader van de Oranjes. Het unieke, monumentale gebouw was niet alleen zijn voormalige hof, de Prins werd er in 1584 ook vermoord. De befaamde moordhal met de twee kogelgaten is daarvan nog steeds getuige. Het eerste thema van het nieuw ingerichte museum is, hoe kan het anders, Willem van Oranje. Niet alleen zijn leven en zijn dood komen aan bod, maar ook het Oranjestad en de invloeden die de Vader des Vaderlands nog steeds heeft op het Nederland van nu. Naast historische Oranjeportretten hangt een groot groepsportret van tweeënhalve meter lang en breed, gemaakt door de bekende Nederlandse fotograaf Michiel van Nieuwkerk. Te midden van 149 portretten van Nederlanders - een doorsnede van de Nederlandse samenleving - is koning Willem-Alexander afgebeeld.



Bloemenhouder 1690-1700  
De Grieksche A  
Faience

### Delfts Blauw

Het tweede thema vertelt het verhaal van het Delfts Blauw, dat is uitgegroeid tot een van de meest succesvolle Nederlandse iconen. Te zien is hoe het in Delft is gelukt om het zeventiende-eeuws kostbare Chinese porselein te imiteren, waarna het product uiteindelijk zo'n succes werd dat het een eigen, internationale status verwierf. Centraal staat niet zozeer de artistieke waarde – andere musea tonen die al – maar vooral de innovatieve kracht van de Delftse plateelbakkers en het economische verhaal. De bezoeker wandelt rond tussen schitterende, unieke Delftsblauwe meesterwerken, zoals een ruim één meter hoge, uitzonderlijke bloemenhouder én een intrigerend en kunsthistorisch belangrijk misbaksel. Dankzij een grote, indrukwekkende maquette van de Delftse binnenstad omstreeks 1650 komt de bezoeker met verrekijkers en animaties meer te weten over dertig plateelbakkers en over de enorme economische bedrijvigheid die hun activiteiten binnen de stad tot gevolg hadden. Hoogtepunt is een speciaal ontworpen, ovale filmtheater met acht schermen, waarin de ontwikkeling van Delfts Blauw wordt verteld.

# Persbericht

10 april 2014



Hemelglobe  
Willem Janszoon Blaeu  
ca. 1621

Op deze hemelglobe zijn de sterren van het Zuidelijk halfrond aangegeven. Deze informatie was bekend dankzij de eerste tocht van de Nederlanders naar Oost-Indië in 1596.

## Meesters in innovatie

Met creativiteit, innovatie en een uitgekende handelsgeest heeft Delft bijgedragen aan de ontwikkeling van Nederland. In het derde thema van het museum, 'Meesters in innovatie', maakt het publiek kennis met beroemde Delftse kunstenaars en wetenschappers, zoals Michiel van Mierevelt, Johannes Vermeer, Anthonie van Leeuwenhoek en Hugo de Groot. Dit onderdeel biedt een fraaie dwarsdoorsnede uit de collecties – schilderijen, objecten, archiefstukken – van Museum Prinsenhof Delft. Voor het eerst toont het museum een uitzonderlijke hemelglobe van Willem Janszoon Blaeu uit ca. 1621.

## Het vernieuwde museum: een open uitstraling

Om de nieuwe vaste presentatie goed tot zijn recht te laten komen, zijn enkele aanpassingen aan het museumgebouw doorgevoerd. Het middeleeuwse kloostercomplex heeft een frisse, open uitstraling gekregen, terwijl het gebouw zelf meer dan voorheen onderdeel is van het verhaal dat de bezoekers beleven. Doordat er meer daglicht in de zalen is, kan de bezoeker zich beter oriënteren en de relatie tussen binnen- en buitenruimte beter ervaren. De toegankelijkheid en de uitstraling van het museum zijn aanzienlijk verbeterd door een facelift van de entree. Om schoolklassen nog beter te kunnen ontvangen is er een speciale educatieruimte ingericht.

## Museum Prinsenhof Delft: vernieuwd elan

Met de vernieuwde herinrichting krijgt het museum een nieuw elan en laat het een langgekoesterde wens in vervulling gaan. Het heeft de ambitie een nieuw en vooral jonger publiek te trekken. Naar verwachting zal de groei zich ook vertalen in hogere eigen inkomsten. Niet alleen in relatie tot de entreegelden, maar ook door verkoop in de nieuwe museumwinkel en verhuur van de mooie historische ruimtes voor evenementen. Regelmatig zal het belangwekkende tijdelijke tentoonstellingen organiseren. In 2015 organiseert het Museum Prinsenhof Delft – in samenwerking met het Stedelijk Museum Schiedam – een tentoonstelling over de internationaal gerenommeerde Delftse beeldend kunstenaar Jan Schoonhoven.

De herinrichting van Museum Prinsenhof Delft is mogelijk gemaakt dankzij financiering van de Gemeente Delft, Fonds 1818, VSB Fonds en Rabobank Zuid-Holland Midden.

Van Dongen Advies/ETC, Claire Beke - Communicatie in Cultuur, Improve, Something Extra, Parking Delft, Restaurant Van der Dussen, Best Western Museumhotels en DSM Gist Services hebben de realisatie van de herinrichting op verschillende manieren ondersteund.

Voor meer informatie zie ook [www.prinsenhof-delft.nl](http://www.prinsenhof-delft.nl)

---

## Noot voor de pers

Voor meer informatie, interviews en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Claire Beke - Communicatie in Cultuur, [beke@communicatieincultuur.com](mailto:beke@communicatieincultuur.com) of +31-(0)152010210